

中小企業のための新事業創出セミナー&ワークショップ

変革の時代を生き抜く 新事業モデルの作り方

DXの進展や外部環境の変化により、企業はかつてない変革の機会を迎えています。特に地方の中小企業では、限られたリソースの中で新たな市場価値を創出する力が求められています。

本セミナー・ワークショップでは、DX時代における新事業創出に焦点を当て、企業内にイノベーター精神を醸成しながら、DX時代にふさわしいビジネスモデルを創造するための実践的な知識やスキルを身につけます。

セミナー

2025 / 3 / 6 木
13:30-15:00

新たな市場価値を生み出すために必要な学習思考や仮説思考を磨き、事業アイデアの発想や検討などの具体的なプロセスを学びます。

・DX時代の新事業創出

・新事業のアイデアの出し方

・仮説検証とヒアリング

会場：オンライン配信 (Zoom ウェビナー)

定員 100 名

ワークショップ

2025 / 3 / 21 金
10:00-18:00

不確実性の高いVUCA時代を見据えた未来思考と外部環境分析、リーンキャンバスを活用したビジネスモデルの構築など、新事業創出に必要な知識とフレームワークを演習によって体系的に学びます。

・イノベーション思考とは

イノベーションの型 (6つのポイント) を身につける

・VUCA時代の未来志向と外部環境分析

・インサイトを引き出すための仮説思考

・リーンキャンバスを活用したビジネスモデル構築

会場：ソフトピアジャパンセンタービル
10階 中会議室1
(岐阜県大垣市加賀野4丁目1番地7)

定員 20 名

講師

田所 雅之 氏

株式会社ユニコーンファーム代表取締役CEO
関西学院大学 経営戦略研究科 客員教授

これまで日本で4社、シリコンバレーで1社起業をした
連続起業家

2017年発売以降115週連続でAmazon経営書売上1位
になった『起業の科学 スタートアップサイエンス』及び
『御社の新規事業はなぜ失敗するのか? 企業発イノベー
ションの科学』、『起業大全』、『「起業参謀」の戦略書』
の著者。

2014年から2017年までシリコンバレーのVCのパートナー
としてグローバルの投資を行う。

現在は、スタートアップ経営や大企業のイノベーションを
支援するユニコーンファームのCEO及びブルーマーリン
パートナーズの社外取締役を務める。

【対象】・新事業を検討している経営者や担当者
・企業内で新事業を始めたいが何から始めて良いかわからない人
・起業を考えているが何から始めて良いかわからない人

申込締切：2025年3月5日(水)17:00まで

申込方法：下記URLよりお申込みください。

<https://www.softopia.or.jp/events/202502newbusiness/>

*ワークショップに参加希望の方は、セミナーと同時にお申込みください

■お問合せ先 公益財団法人ソフトピアジャパン



デジタル人材育成課

0584-77-1166

service@softopia.or.jp

詳細・申込

