



SOFTOPIA JAPAN

DX 講演会

公益財団法人ソフトピアジャパン

参加費
無料

2025 3/4 TUE 13:00 受付開始
13:30-14:50

経済産業省が発表したDXレポートから6年。DXは企業経営に欠かせない戦略となりましたが、成果を上げられない課題も浮き彫りになっています。変化する市場や技術革新が進む中、競争に勝ち抜くには、明確なビジョンと戦略的なデジタル技術の活用が求められます。

本講演会では、「社員年収700万円」を目標に掲げ、約90%の業務を自動化した若手経営者を招き、デジタル化の具体的な取り組みや成果、中小ものづくり企業が描く未来像を通じて、県内企業のDX推進を後押しします。

若手経営者が切り拓く中小企業の未来

社内DXで目指す社員年収700万円への道

講演内容

- DXとビジョン経営：若手経営者が描く未来像
- デジタル化の具体事例
ローコードアプリの活用による業務効率化
データ活用による経営判断
- DXで実現した働き方改革と人材育成
- DX推進で実現する
「社員年収700万円」の達成シナリオ



三共電機株式会社 代表取締役
三橋 進氏

2009年名古屋工業大学大学院工学研修課修了。
森精機製作所（現DMG森精機）でソフトウェア開発に従事。2014年に家業の三共電機株式会社に入社。サラリーマン時代に学んだ、最先端技術と知識を基に「THE 町工場」だった三共電機の超デジタル化を推進。同社は経済産業省DXセレクション2024の優良事例に選定されている。



対象者

- ・ 岐阜県内中小企業経営者等
- ・ DX推進に意欲のある企業管理職、事業担当者

定員

現地 30名
オンライン 100名

会場

ソフトピアジャパンセンタービル10階 特別会議室
(岐阜県大垣市加賀野4-1-7)
または オンライン (Zoom)

お申込み

公益財団法人ソフトピアジャパンのホームページよりお申し込みください▶
<https://www.softopia.or.jp/events/dx20250304/>

問合せ

公益財団法人ソフトピアジャパン デジタル人材育成課
☎ 0584-77-1166 ✉ service@softopia.or.jp

